**AB 5 Analyse Profile** 

**Rechercheauftrag: Die Welt der Influencer:innen entdecken!**

**Aufgabe:**

Ihr habt nun die Möglichkeit, die drei fiktiven Social Media Profile in unserem sicheren Netzwerk in Bezug auf Influencer:innen-Marketing zu durchforsten. Eure Lehrperson hat euch als Gruppe ein Profil zugeteilt.

**Schritt 1: Analyse des Profils** 👀  
Schaut euch die Fotos, Beiträge und Beschreibungen eures zugeteilten Influencer:innen-Profils genau an. Achtet auf Details wie Bildgestaltung, Hashtags, Captions und Interaktionen mit den Follower:innen.

**Schritt 2: Beantwortet die folgenden Fragen** ✍️

* **Was für ein Influencer-Typ ist diese Person?**  
  Handelt es sich um prominente Influencer:innen, Social-Media-Stars, virtuelle Influencer:innen und/oder Corporate Influencer:innen?
* **Welche Marketing-Strategien erkennt ihr?**Macht die Person Werbung für bestimmte Produkte? Falls ja, wie? Werden Rabattcodes oder Kooperationen mit Marken genutzt?
* **Wie wird Vertrauen zu den Followern aufgebaut?**  
  Werden persönliche Geschichten erzählt? Gibt es viele Interaktionen mit den Follower:innen?
* **Welche möglichen Vor- und Nachteile könnte diese Art von Werbung haben?**  
  Welche positiven Aspekte seht ihr? Wo könnten Risiken oder Herausforderungen liegen (z. B. Glaubwürdigkeit, Produktplatzierungen, Manipulation)?

**Schritt 3: Präsentation und Reflexion** 💡  
Nach eurer Analyse fasst ihr eure wichtigsten Erkenntnisse zusammen. Anschliessend stellt jede Gruppe ihre Ergebnisse der Klasse vor. Gemeinsam diskutieren wir die unterschiedlichen Strategien und deren Wirkung.

**Tipp:** 📌   
Nutzt die Arbeitsblätter 2, 3 und 4 als Hilfe.

Viel Erfolg bei eurer Recherche! 🎯 🚀

**Ein Bild, das Kleidung, Modeaccessoire, Person, Sonnenhut enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

Typ

Profilbild

Strategien

Vertrauensaufbau

Nachteile

Vorteile

Ein Bild, das draußen, Person, Kleidung, Baum enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Typ

Profilbild

Strategien

Vertrauensaufbau

Nachteile

Vorteile

Typ

Profilbild

Ein Bild, das Person, Im Haus, Küche, Wand enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Strategien

Vertrauensaufbau

Nachteile

Vorteile